

Plan studiów II stopnia Kierunek Turystyka i rekreacja, specjalność Zarządzanie i coaching w turystyce i rekreacji, studia stacjonarne

Przedmiot	Ogółem godzin	Wykłady	Ćwiczenia	II stopień 2021/22																ECTS ogółem
				13 tyg				13 tyg				13 tyg				13 tyg				
				I sem				II sem				III sem				IV sem				
				w	ćw	Egz	ECTS	w	ćw	Egz	ECTS	w	ćw	Egz	ECTS	w	ćw	Egz	ECTS	
Grupa przedmiotów przygotowania podstawowego																				
Metodologia badań naukowych	30	15	15	15	15		2													2
Dziedzictwo kulturowe w turystyce	52	13	39	13	39	egz.	4													4
Spoleczne aspekty czasu wolnego	39	13	26	13	26	egz.	3													3
Religie i miejsca święte w turystyce	26	26										26		egz.	2					2
Medycyna podróży	13	13										13			1					1
Etyka w turystyce	26	13	13									13	13		2					2
Turystyka zrównoważona	26	26														26			2	2
Zarządzanie zasobami ludzkimi	52	26	26					26	26	egz.	5									5
Filozofia podróży	13	13						13			1									1
Wellness w turystyce i rekreacji	13		13						13		1									1
Grupa przedmiotów przygotowania kierunkowego																				
Współczesne tendencje w turystyce	31	18	13	18	13		2													2
Współczesne tendencje w rekreacji	31	18	13	18	13		2													2
Informatyka w turystyce i rekreacji	39	13	26	13	26	egz.	3													3
Planowanie turystyczne	39	26	13	26	13	egz.	3													3
Turystyka a środowisko przyrodnicze	39	26	13	26	13		3													3
Metodyka i media społecznościowe w animacji*	39	13	26	13	26		3													3
Turystyka kulturowa*	13	13		13			1													1
Turystyka biznesowa	13	13		13			1													1
Rynek turystyki sportowej	13	13						13			1									1
Systemy rezerwacyjne	26		26						26		2									2
Eventy w rekreacji i turystyce	13	13						13			1									1
Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	52	26	26									26	26	egz.	4					4
Polityka turystyczna	39	26	13									26	13	egz.	3					3
Agro i ekoturystyka	26	26										26			2					2
Nowoczesne formy przekazu kultury*	13	13										13			1					1
Warsztaty relacji międzykulturowych	26		26										26		2					2
Biometeorologia	39	26	13									26	13	egz.	3					3
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym	52	26	26													26	26	egz.	4	4
Regiony turystyczne	52	26	26													26	26	egz.	4	4
Jakość usług turystycznych i rekreacyjnych	26	26														26			2	2
Produkt ekoturystyczny	13	13														13			1	1
Grupa przedmiotów do wyboru																				
Blok I (sem.2)	13		13						13		1									1
Projektowanie szlaków turystycznych w regionie																				
Kultura wizualna a turystyka																				
Turystyka i sport w czasach kryzysu																				
Geoturystyka																				
Architekturystyka (turystyka architektoniczna)																				
Turystyka zdrowotna																				
Zarządzanie obiektami spa&wellness																				
Blok II (sem.2)	13		13						13		1									1
Aqua fitness																				
Fittnes-wzmacnianie																				
Nordic walking /Bungy Pump*																				
Polski język migowy																				
Techniki relaksacyjne																				
Trening zdrowotny w środowisku wodnym																				
Blok III (sem.3)	13		13										13		1					1
Biznes plan																				
Fitness- zdrowy kręgosłup																				
Gry i zabawy w nauce pływania																				
Rewitalizacja miejskiej przestrzeni turystycznej																				
Kultura i turystyka polonijna																				
Odnowa biologiczna																				
Turystyka na obszarach leśnych																				
Język obcy I	104		104		26		2		26		2		26		2		26	egz.	2	8
Język obcy II	39		39		13		1		26	egz.	2									3
Zajęcia rekreacyjno-animacyjne: taniec towarzyski (1 sem), fitness cw. Siłowe, aquafitness (2 sem.)	52		52		26		2		26		2									4
Zajęcia animacyjno-rekreacyjne:sporty raketkowe, fitness, aerobic (3 sem.), ringo, pływanie (4 sem.)	52		52										26		2		26		2	4
Seminarium magisterskie	45		45						15		1		15		1		15		1	3
Egzamin magisterski																			5	5
Grupa przedmiotów ze specjalności																				
Nowoczesne technologie w obsłudze klienta	26	13	13						13	13	egz.	2								2
Networking w turystyce i rekreacji	26	13	13						13	13		2								2
Działalność gospodarcza w turystyce i rekreacji	26	13	13						13	13		2								2
Psychologia małych grup społecznych	26	13	13						13	13		2								2
Public relations w turystyce i rekreacji	13	13											13			1				1
Konflikty społeczne i negocjacje w turystyce i rekreacji	26	13	13										13	13		2				2
Coaching kariery i doradztwo zawodowe	39	26	13														26	13	egz.	3
Fundusze i zarządzanie projektami w turystyce i rekreacji	26	13	13														13	13		2
Warsztaty coachingowe	13		13															13		1
Finanse w branży turystyczno-rekreacyjnej	26	13	13														13	13		2
Razem	1502	662	840																	120
Przedmiot	Ogółem godzin	Wykłady	Ćwiczenia	II stopień																ECTS ogółem
				I rok				II rok				III rok				IV rok				
				13 tyg				13 tyg.				13 tyg.				13 tyg.				
				I sem				II sem				III sem				IV sem				
				w	ćw	Egz	ECTS	w	ćw	Egz	ECTS	w	ćw	Egz	ECTS	w	ćw	Egz	ECTS	
Obciążenie semestralne / ECTS				181	249	4	32	117	236	3	28	195	184	4	29	169	171	5	31	120
Liczba godzin w semestrze				430				353				379				340				
Liczba egzaminów w semestrze				4				3				4				5				
Suma punktów ECTS w roku akadem.								60								60				
Liczba godzin w roku akadem.								783								719				

Razem godzin na II stopniu studiów	1502			
Egzaminy	Dziedzictwo kulturowe w turystyce	Język obcy II	Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym i
	Socjologia czasu wolnego	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Polityka turystyczna	Regiony turystyczne
	Informatyka w turystyce	Nowoczesne technologie w obsłudze klienta	Biometeorologia	Język obcy I
	Planowanie turystyczne		Religie i miejsca święte w turystyce	Coaching kariery i doradztwo zawodowe
				Egzamin magisterski

\* przedmioty mogą być częściowo prowadzone w języku angielskim