

**AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM. EUGENIUSZA PIASECKIEGO
W POZNANIU
WYDZIAŁ NAUK O KULTURZE FIZYCZNEJ**

CENTRUM DOSKONALENIA KADR I SZKOLENIA

EFEKTY UCZENIA SIĘ NA STUDIACH PODYPLOMOWYCH

Nazwa studiów: Organizacja i Zarządzanie Sportem

1. Umiejscowienie kierunku w obszarze kształcenia z uzasadnieniem

Program studiów skupiony jest na przekazaniu słuchaczowi kompleksowej wiedzy potrzebnej do zarządzania organizacjami sportowymi (klubami sportowymi, klubami fitness, obiektami sportowym itp.), budowania wizerunku instytucji sportowych, organizowania komercyjnych i niekomercyjnych imprez sportowych, jak również prowadzenia negocjacji. Studia umożliwiają uczestnikowi pogłębienie swoich umiejętności w obszarach realizacji wyznaczonych celów w powiązaniu z interpretacją danych realiów rynkowych.

Program studiów Organizacja i Zarządzanie Sportem określa efekty uczenia się w trzech dyscyplinach naukowych: nauki o zarządzaniu i jakości (45% - dyscyplina wiodąca), nauki o kulturze fizycznej (40%), ekonomia i finanse (15%).

Absolwent studiów będzie posiadał kompleksową i unikatową wiedzę teoretyczną i praktyczną dotyczącą funkcjonowania organizacji sportowych i prowadzenia własnej działalności gospodarczej, jak również zarządzania wydarzeniami w obszarze rynku sportowego. Będzie posiadał umiejętności krytycznej analizy oraz interpretacji zjawisk i procesów gospodarczych w skali mikro i makro w sektorze sportu. Absolwenci uzyskają kwalifikacje dające prawne podstawy do prowadzenia klubów, ośrodków sportowych, ośrodków sportu i rekreacji, klubów rekreacyjnych itp. Ponadto absolwent będzie potrafił podejmować strategiczne decyzje zarządcze. Będzie przygotowany do kierowania zespołem i zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach sportowych oraz programowania i wdrażania innowacji w sporcie. Absolwent będzie posiadał umiejętności skutecznego komunikowania się i negocjowania oraz pracy w zespołach.

2. Uczestnicy studiów podyplomowych

Studia adresowane są do:

- osób posiadających wykształcenie wyższe, w tym w szczególności do osób zarządzających organizacjami sportu profesjonalnego i amatorskiego, które chcą zwiększyć swą wiedzę z zakresu zarządzania;
- osób zamierzających pracować w klubach i innych organizacjach sportowych w przyszłości;
- osób zarządzających obiektami sportowymi;
- pracowników jednostek samorządu terytorialnego, odpowiedzialnych za rozwój sportu społeczności lokalnych;
- nauczycieli wychowania fizycznego;
- sportowców kończących swą karierę i byłych sportowców, którzy zamierzają kontynuować pracę w sporcie jako zarządzający organizacjami sportowymi;

- wszystkich osób, które wiążą swoją karierę zawodową z biznesem sportu.

3. Kompetencje, których rozwój umożliwi ukończenie studiów podyplomowych:

- nabycie i doskonalenie umiejętności w zakresie administracji i zarządzania organizacją sportową;
- sporządzanie sprawozdań finansowych;
- zdobycie i poszerzenie wiedzy teoretycznej i praktycznej, niezbędnej do efektywnego zarządzania organizacją sportową (klubem sportowymi, klubem fitness, obiektem rekreacyjno-sportowym itp.);
- uzyskanie i doskonalenie praktycznych umiejętności pomocnych przy organizowaniu imprez sportowych o charakterze komercyjnym, jak i niekomercyjnym.

4. Efekty uczenia się

Poziom kwalifikacji nadawanych po ukończeniu studiów podyplomowych: 7 poziom

Symbol	Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych – Organizacja i Zarządzanie Sportem	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się PRK*
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
K_W01	ogólną i specjalistyczną terminologię dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości pozwalającą na identyfikację działań z zakresu zarządzania podmiotami sektora sportowego	P7S_WG, P7U_W
K_W02	w pogłębionym stopniu koncepcje, metody i teorie wyjaśniające zjawiska kooperacji i konkurencji w biznesie sportowym	P7S_WG, P7U_W
K_W03	specjalistyczne metody badań w poszczególnych obszarach działalności organizacji sportowej uwzględniające złożoność uwarunkowań jej funkcjonowania	P7U_WK
K_W04	technologie informacyjno-komunikacyjne wspomagające system organizacji sportu w Unii Europejskiej	P7S_WG, P7U_WK
K_W05	zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w zarządzaniu sportem	P7S_WG, P7U_WK
K_W06	zna i rozumie społeczne i ekonomiczno-gospodarcze uwarunkowania działalności w sporcie, projektowania i wykorzystania narzędzi marketingowych	P7S_W
K_W07	ma pogłębioną wiedzę o miejscu i roli kultury fizycznej w ogólnym systemie nauk, zna terminologię nauk o kulturze fizycznej, szczególnie w zakresie obowiązującym w działalności na rzecz sportu	P7S_WG

K_W08	zastosowanie praktyczne uzyskanej wiedzy w działalności zawodowej w obszarze ekonomii oraz podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P7S_WK
K_W09	w pogłębionym stopniu społeczno-gospodarcze oraz etyczne uwarunkowania funkcjonowania struktur ekonomicznych i instytucjonalnych, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P7S_WG P7S_WK

Symbol	Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych – Organizacja i Zarządzanie Sportem	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się PRK*
Umiejętności: absolwent potrafi		
K_U01	stosować w pracy wyspecjalizowaną wiedzę z nauk o zarządzaniu i jakości do formułowania problemów związanych z działalnością na rynku sportowym	P7S_UW
K_U02	transferować wiedzę teoretyczną do praktyki biznesu społecznego	P7S_UW
K_U03	uczestniczyć w debatach, procesach podejmowania decyzji strategicznych i operacyjnych oraz proponować niektóre procedury rozstrzygnięć w zakresie zarządzania w sporcie	P7S_UK P7S_UO
K_U04	samodzielnie planować i działać na rzecz swojego rozwoju jak również jako lider zachęcać do tego członków zespołu	P7S_UU P7S_UO
K_U05	kierować organizacją na rynku sportowym	P7S_UO
K_U06	dokonywać pogłębionej obserwacji wybranych zjawisk i procesów w organizacji sportowej oraz ich analizy i interpretacji przy zastosowaniu niektórych ujęć teoretycznych i metodycznych	P7S_UW
K_U07	komunikować się i prowadzić debaty na temat specjalistycznych zagadnień społeczno-gospodarczych ze zróżnicowanymi grupami odbiorców oraz współdziałać z nimi w ramach prac zespołowych	P7S_UO P7S_UK
K_U08	zastosować różne instrumenty z zakresu zarządzania, ekonomii, prawa, controllingu, negocjacji i technologii informatycznych w procesach zarządzania organizacją sportową	P7S_UK
K_U09	projektować zmiany w organizacji sportowej	P7S_UKO

Symbol	Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych – Organizacja i Zarządzanie Sportem	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się PRK*
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
K_K01	tworzenia i uczestnictwa w pracy zespołów interdyscyplinarnych w środowisku organizacji sportowej	P7U_K P7S_KR
K_K02	podejmowania samodzielnych, odpowiedzialnych decyzji w sytuacjach kryzysowych związanych z działalnością na rynku sportowym	P7U_K P7S_KO
K_K03	postrzegania i propagowania etycznej postawy w sporcie, w tym w zarządzaniu i organizacją sportową	P7S_KR P7S_KK P7S_KO
K_K04	pełnienia różnych ról w organizacjach sportowych w zależności od potrzeb w nich występujących	P7S_KR
K_K05	ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego	P7S_KK P7S_KR
K_K06	do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, wykorzystując nabytą wiedzę i umiejętności	P7S_KO
K_K07	do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu ekonomii i finansów oraz dyscyplin powiązanych	P7S_KK
K_K08	do świadomego uzupełniania i doskonalenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu ekonomii i finansów oraz nauk o zarządzaniu i jakości, ze szczególnym uwzględnieniem metod analizy danych, a także do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu;	P7S_KK
K_K09	do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, a także do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego i samodzielnego podejmowania decyzji;	P7S_KO

*Charakterystyka drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-7 Polskiej Ramy Kwalifikacji określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz.U z 2018 r. poz. 2218).

Objaśnienia oznaczeń dotyczących charakterystyk efektów uczenia się:

P_W - charakterystyka uniwersalna (WIEDZA)

P7S_WG - charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: zakres i głębokość)

P7S_WK - charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: kontekst)

P_U - charakterystyka uniwersalna (UMIEJĘTNOŚCI)

P7S_UW - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: wykorzystanie wiedzy)

P7S_UK - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: komunikowanie się)

P7S_UO - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: organizacja pracy)

P7S_UU - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: uczenie się)

P_K - charakterystyka uniwersalna (KOMPETENCJE SPOŁECZNE)

P7S_KK - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: oceny)

P7S_KO - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne odpowiedzialność)

P7S_KR - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: rola zawodowa)

1. Plan studiów

Lp	Przedmiot	Liczba godzin ogółem (wyk. i ćw.)	Liczba godzin wykład	Liczba godzin ćwiczeń	Punkty ECTS	Egzamin (E) Zaliczenie (Z)	Semestr
1	Organizacja kultury fizycznej w Polsce	15	10	5	2	Z	I
2	Marketing w systemie kultury fizycznej	15	10	5	2	Z	I
3	Psychologiczne podstawy zarządzania sportem	10	10	-	1	Z	I
4	Socjologiczne podstawy zarządzania sportem	10	10	-	1	Z	I
5	Podstawy prawne sportu	10	10	-	1	Z	I
6	Odnowa biologiczna i psychiczna menedżerów sportu	10	10	-	1	Z	I
7	Teoretyczne i praktyczne podstawy sportu, rekreacji ruchowej i turystyki	10	10	-	1	Z	I
8	Bezpieczeństwo i higiena w systemie kultury fizycznej	10	10	-	1	Z	I
	Public relations w sporcie	6	6	-	1	Z	I
10	Organizacja i funkcjonowanie biura instytucji sportowej	4	4	-	1	Z	I
11	Zarządzanie instytucjami sportowo-rekreacyjnymi	15	10	5	2	Z	II
12	Organizacja imprez sportowych	20	10	10	3	Z	II
13	Negocjacje, podejmowanie decyzji i kierowanie zebraniem	15	10	5	2	Z	II
14	Zarządzanie finansami w sporcie	10	10	-	1	Z	II
15	Protokół, etykieta, wizerunek i ceremoniał sportowy	10	10	-	1	Z	II
16	Zarządzanie obiektami sportowymi	10	10	-	1	Z	II

17	Trening menedżera sportu oraz inicjowanie działalności gospodarczej	10	10	-	1	Z	II
18	Pozyskiwanie środków zewnętrznych na działalność sportową	10	10	-	1	Z	II
19	Seminarium dyplomowe/ Egzamin dyplomowy	5	5	-	5	E	II
20	Praktyki menedżerskie	50		50	5	Z	I/II
	RAZEM	255	175	80	34	-	

Czas trwania studiów: 2 semestry – 255 godzin. Wykłady stanowią 175 godz. (68%), ćwiczenia 80 godz. (32%), liczba punktów ECTS: 34 ECTS.

Program obejmuje: 255 godzin zajęć, prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich (44%) oraz praktyków i osób czynnie związanych z branżą sportową (56%).

Konsultacja merytoryczna – prof. AWF dr hab. Beata Pluta
dr Agnieszka Wartecka-Ważyńska