

## Plan studiów II stopnia Kierunek Turystyka i rekreacja, specjalność Foodways w turystyce, studia stacjonarne

Przedmiot	Ogółem godzin	Wykłady	Ćwiczenia	II stopień 2023/2024																ECTS ogółem
				I rok								II rok								
				13 tyg				13 tyg				13 tyg				13 tyg				
				I sem		II sem		III sem		IV sem		I sem		II sem		III sem		IV sem		
w	cw	Egz	ECTS	w	cw	Egz	ECTS	w	cw	Egz	ECTS	w	cw	Egz	ECTS	ECTS ogółem				
Grupa przedmiotów przygotowania podstawowego																				
Metodologia badań naukowych	30	15	15	15	15		2												2	
Dziedzictwo kulturowe w turystyce	39	13	26	13	26	egz.	3												3	
Zarządzanie dziedzictwem kulturowym	13		13							13		1							1	
Společné aspekty času wolnego	39	13	26	13	26	egz.	3												3	
Religie i miejsca święte w turystyce	26	26								26		egz.	2						2	
Medycyna podróży	13	13								13		1							1	
Etyka w turystyce	26	13	13							13	13	2							2	
Turystyka zrównoważona	26	26												26				2	2	
Zarządzanie zasobami ludzkimi	52	26	26					26	26	egz.	5								5	
Filozofia podróży	13	13						13			1								1	
Wellness w turystyce i rekreacji	13		13						13		1								1	
Grupa przedmiotów przygotowania kierunkowego																				
Współczesne tendencje w turystyce	31	18	13	18	13		2												2	
Współczesne tendencje w rekreacji	31	18	13	18	13		2												2	
Informatyka w turystyce i rekreacji	39	13	26	13	26	egz.	3												3	
Planowanie turystyczne	39	26	13	26	13	egz.	3												3	
Turystyka a środowisko przyrodnicze	39	26	13	26	13		3												3	
Metodyka i media społecznościowe w animacji*	39	13	26	13	26		3												3	
Turystyka kulturowa*	13	13		13			1												1	
Turystyka biznesowa	13	13		13			1												1	
Rynek turystyki sportowej	13	13		13			1												1	
Systemy rezerwacyjne	26		26					26		2									2	
Eventy w rekreacji i turystyce	13	13						13		1									1	
Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	52	26	26									26	26	egz.	4				4	
Polityka turystyczna	39	26	13									26	13	egz.	3				3	
Agro i ekoturystyka	13	13										13			1				1	
Nowoczesne formy przekazu kultury*	13	13										13			1				1	
Warsztaty relacji międzykulturowych	26		26										26		2				2	
Biometeorologia	26	13	13									13	13	egz.	3				3	
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym	52	26	26													26	26	egz.	4	
Regiony turystyczne	52	26	26													26	26	egz.	4	
Jakość usług turystycznych i rekreacyjnych	26	26														26			2	
Prawo w kulturze fizycznej	13	13										13			1				1	
Wystąpienia publiczne	13	13														13			1	
Grupa przedmiotów do wyboru																				
Blok I (sem.2)	13		13					13		1									1	
Projektowanie szlaków turystycznych w regionie																				
Kultura wizualna a turystyka																				
Turystyka i sport w czasach kryzysu																				
Geoturystyka																				
Architekturystyka (turystyka architektoniczna)																				
Turystyka zdrowotna																				
Zarządzanie obiektami spa&wellness																				
Blok II (sem.2)	13		13					13		1									1	
Aqua fitness																				
Fittnes-wzmacnianie																				
Nordic walking /Bungy Pump*																				
Polski język migowy																				
Techniki relaksacyjne																				
Trening zdrowotny w środowisku wodnym																				
Blok III (sem.3)	13		13									13			1				1	
Biznes plan																				
Fitness- zdrowy kręgosłup																				
Gry i zabawy w nauce pływania																				
Rewitalizacja miejskiej przestrzeni turystycznej																				
Kultura i turystyka polonijna																				
Odnowa biologiczna																				
Turystyka na obszarach leśnych																				
Język obcy I	104		104		26		2	26		2		26		2		26	egz.	2	8	
Język obcy II	50		50		24		1	26	egz.	2									3	
Zajęcia rekreacyjno-animacyjne: taniec towarzyski (1 sem), fitness cw. Siłowe, aquafitness (2 sem.)	52		52		26		2	26		2									4	
Zajęcia animacyjno-rekreacyjne:sporty raketkowe, fitness, aerobic (3 sem.), ringo, pływanie (4 sem.)	52		52									26			2		26		4	
Seminarium magisterskie	45		45					15		1		15		1		15		1	3	
Egzamin magisterski																		5	5	
Grupa przedmiotów ze specjalności																				
Kultura kulinarna w turystyce*	39	26	13					26	13	egz.	3								3	
Fotografia kulinarna i social media w turystyce	13		13						13		1								1	
Marketing doświadczeń w turystyce kulinarnej	13	13						13			1								1	
Warsztaty kulinarne-dziedzictwo regionalne Polski	13		13						13		1								1	
Branża HoReCa w Polsce	26	13	13					13	13		2								2	
Wino i produkty kultowe w turystyce	26	13	13									13	13		2				2	
Pozyskiwanie funduszy i zarządzanie projektami	13		13										13		1				1	
Kuchnie kultur świata*	52	26	26													26	26	egz.	4	
Kreowanie kulinarnych atrakcji i marek turystycznych*	39	13	26													13	26		3	
Organizacja eventów kulinarnych	13		13															1	1	
Razem	1500	623	877														13		120	
Przedmiot	Ogółem godzin	Wykłady	Ćwiczenia	II stopień																ECTS ogółem
				I rok								II rok								
				13 tyg				13 tyg				13 tyg				13 tyg				
				I sem		II sem		III sem		IV sem		I sem		II sem		III sem		IV sem		
w	cw	Egz	ECTS	w	cw	Egz	ECTS	w	cw	Egz	ECTS	w	cw	Egz	ECTS	w	cw	Egz	ECTS	
Obciążenie semestralne / ECTS				194	247	4	32	104	236	3	27	169	210	4	30	156	184	5	31	120
Liczba godzin w semestrze				441				340				379				340				
Liczba egzaminów w semestrze				4				3				4				5				
Suma punktów ECTS w roku akadem.				59								61								120

Liczba godzin w roku akadem.	781		719		
Razem godzin na II stopniu studiów	1500				
Egzaminy	Dziedzictwo kulturowe w turystyce	Język obcy II	Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym	
	Socjologia czasu wolnego	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Polityka turystyczna	Regiony turystyczne	
	Informatyka w turystyce	Kultura kulinarna w turystyce	Biometeorologia	Język obcy I	
	Planowanie turystyczne		Religie i miejsca święte w turystyce	Kuchnie kultur świata	
				Egzamin magisterski	

\* przedmioty mogą być częściowo prowadzone w języku angielskim