

Plan studiów II stopnia Kierunek Turystyka i rekreacja, specjalność Foodways w turystyce, studia stacjonarne

Przedmiot	Ogółem godzin	Wykłady	Ćwiczenia	II stopień 2023/2024												ECTS ogółem				
				13 tyg			13 tyg			II rok				13 tyg						
				I sem	II sem	ECTS	III sem	IV sem	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS					
Grupa przedmiotów przygotowania podstawowego																				
Metodologia badań naukowych	30	15	15	15	15	2									2					
Dziedzictwo kulturowe w turystyce	39	13	26	13	26	egz. 3									3					
Zarządzanie dziedzictwem kulturowym	13		13						13			1			1					
Społeczne aspekty czasu wolnego	39	13	26	13	26	egz. 3									3					
Religie i miejsca święte w turystyce	26	26							26			egz. 2			2					
Medycyna podróży	13	13							13			1			1					
Etyka w turystyce	26	13	13						13	13		2			2					
Turystyka zrównoważona	26	26												26	2					
Zarządzanie zasobami ludzkimi	52	26	26				26	26	egz. 5						5					
Filozofia podróży	13	13					13					1			1					
Wellness w turystyce i rekreacji	13		13				13					1			1					
Grupa przedmiotów przygotowania kierunkowego																				
Współczesne tendencje w turystyce	31	18	13	18	13	2									2					
Współczesne tendencje w rekreacji	31	18	13	18	13	2									2					
Informatyka w turystyce i rekreacji	39	13	26	13	26	egz. 3									3					
Planowanie turystyczne	39	26	13	26	13	egz. 3									3					
Turystyka a środowisko przyrodnicze	39	26	13	26	13	3									3					
Metody i media społecznościowe w animacji*	39	13	26	13	26	3									3					
Turystyka kulturowa*	13	13		13		1									1					
Turystyka biznesowa	13	13		13		1									1					
Rynek turystyki sportowej	13	13		13		1									1					
Systemy rezerwacyjne	26		26					26		2					2					
Eventy w rekreacji i turystyce	13	13					13					1			1					
Strategiczne planowanie marketingowe w turystyce i rekreacji	52	26	26							26	26	egz. 4			4					
Polityka turystyczna	39	26	13							26	13	egz. 3			3					
Agro i ekoturystyka	13	13								13		1			1					
Nowoczesne formy przekazu kultury*	13	13								13		1			1					
Warsztaty relacji międzykulturowych	26		26								26	2			2					
Biometeorologia	26	13	13							13	13	egz. 3			3					
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym	52	26	26										26	26	egz. 4	4				
Regiony turystyczne	52	26	26										26	26	egz. 4	4				
Jakość usług turystycznych i rekreacyjnych	26	26											26		2	2				
Prawo w kulturze fizycznej	13	13								13			1		1					
Wystąpienia publiczne	13	13											13		1	1				
Grupa przedmiotów do wyboru																				
Blok I (sem.2)	13		13				13			1					1					
Projektowanie szlaków turystycznych w regionie																				
Kultura wizualna a turystyka																				
Turystyka i sport w czasach kryzysu																				
Geoturystyka																				
Architekturystyka (turystyka architektoniczna)																				
Turystyka zdrowotna																				
Zarządzanie obiektami spa&wellness																				
Blok II (sem.2)	13		13				13			1					1					
Aquafitness																				
Fitness - wzmacnianie																				
Nordic walking /Bungy Pump*																				
Polski język migowy																				
Techniki relaksacyjne																				
Trening zdrowotny w środowisku wodnym																				
Blok III (sem.3)	13		13								13		1		1					
Biznesplan																				
Fitness- zdrowy kręgosłup																				
Gry i zabawy w nauce pływania																				
Rewitalizacja miejskiej przestrzeni turystycznej																				
Kultura i turystyka polonijna																				
Odnowa biologiczna																				
Turystyka na obszarach leśnych																				
Język obcy I	104		104		26	2	26			2	26		2	26	egz. 2	8				
Język obcy II	50		50		24	1	26			egz. 2				26	egz. 2	3				
Zajęcia rekreacyjno-animacyjne: taniec towarzyski (1 sem), fitness - ćw. siłowe, aquafitness (2 sem.)	52		52		26	2	26			2						4				
Zajęcia animacyjno-rekreacyjne:sporty rakiolkowe, fitness-aerobic (3 sem.), ringo, pływania (4 sem.)	52		52								26		2	26		4				
Seminarium magisterskie	45		45				15			1	15		1	15		3				
Egzamin magisterski																5				
Grupa przedmiotów ze specjalności																				
Kultura kulinarna w turystyce*	39	26	13				26	13	egz. 3							3				
Fotografia kulinarna i social media w turystyce	13		13					13		1						1				
Marketing doświadczeń w turystyce kulinarnej	13	13					13			1						1				
Warsztaty kulinarne-dziedzictwo regionalne Polski	13		13					13		1						1				
Branża HoReCa w Polsce	26	13	13				13	13		2						2				
Wino i produkty kultowe w turystyce	26	13	13								13	13	2			2				
Pozyskiwanie funduszy i zarządzanie projektami	13		13									13		1		1				
Kuchnie kultur świata*	52	26	26										26	26	egz. 4	4				
Kreowanie kulinarnych atrakcji i marek turystycznych*	39	13	26										13	26	egz. 3	3				
Organizacja eventów kulinarnych	13		13											13		1				
Razem	1500	623	877													120				
II stopień																				
Przedmiot	Ogółem godzin	Wykłady	Ćwiczenia	I rok			II rok			III sem			IV sem			ECTS ogółem				
				w	ćw	Egz	ECTS	w	ćw	Egz	ECTS	w	ćw	Egz	ECTS		w	ćw	Egz	ECTS
Obciążenie semestralne / ECTS				194	247	4	32	104	236	3	27	169	210	4	30	156	184	5	31	120
Liczba godzin w semestrze				441				340				379				340				
Liczba egzaminów w semestrze				4				3				4				5				
Suma punktów ECTS w roku akadem.							59								61					120
Liczba godzin w roku akadem.							781								719					

Razem godzin na II stopniu studiów	1500			
Egzaminy	Dziedzictwo kulturowe w turystyce	Język obcy II	Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym
	Socjologia czasu wolnego	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Polityka turystyczna	Regiony turystyczne
	Informatyka w turystyce	Kultura kulinarna w turystyce	Biometeorologia	Język obcy I
	Planowanie turystyczne		Religie i miejsca święte w turystyce	Kuchnie kultur świata
				Egzamin magisterski

* przedmioty mogą być częściowo prowadzone w języku angielskim