

Plan studiów II stopnia Kierunek Turystyka i rekreacja, specjalność Zarządzanie i coaching w turystyce i rekreacji, studia stacjonarne

Przedmiot	Ogółem godzin	Wykłady	Ćwiczenia	II stopień 2023/2024																ECTS ogółem
				I sem				II sem				III sem				IV sem				
				13 tyg				13 tyg				13 tyg				13 tyg				
				w	ćw	Egz	ECTS	w	ćw	Egz	ECTS	w	ćw	Egz	ECTS	w	ćw	Egz	ECTS	
Grupa przedmiotów przygotowania podstawowego																				
Metodologia badań naukowych	30	15	15	15	15		2										2			
Dziedzictwo kulturowe w turystyce	39	13	26	13	26	egz.	3										3			
Zarządzanie dziedzictwem kulturowym	13		13							13		1					1			
Społeczne aspekty czasu wolnego	39	13	26	13	26	egz.	3										3			
Religie i miejsca święte w turystyce	26	26								26		egz.	2				2			
Medycyna podróży	13	13								13			1				1			
Etyka w turystyce	26	13	13							13	13		2				2			
Turystyka zrównoważona	26	26												26			2			
Zarządzanie zasobami ludzkimi	52	26	26		26	26	egz.	5									5			
Filozofia podróży	13	13			13			1									1			
Wellness w turystyce i rekreacji	13		13			13		1									1			
Grupa przedmiotów przygotowania kierunkowego																				
Współczesne tendencje w turystyce	31	18	13	18	13		2										2			
Współczesne tendencje w rekreacji	31	18	13	18	13		2										2			
Informatyka w turystyce i rekreacji	39	13	26	13	26	egz.	3										3			
Planowanie turystyczne	39	26	13	26	13	egz.	3										3			
Turystyka a środowisko przyrodnicze	39	26	13	26	13		3										3			
Metody i media społecznościowe w animacji*	39	13	26	13	26		3										3			
Turystyka kulturowa*	13	13		13			1										1			
Turystyka biznesowa	13	13		13			1										1			
Rynek turystyki sportowej	13	13		13			1										1			
Systemy rezerwacyjne	26		26						26								2			
Eventy w rekreacji i turystyce	13	13						13									1			
Strategiczne planowanie marketingowe w turystyce i rekreacji	52	26	26							26	26	egz.	4				4			
Polityka turystyczna	39	26	13							26	13	egz.	3				3			
Agro i ekoturystyka	13	13								13			1				1			
Nowoczesne formy przekazu kultury*	13	13								13			1				1			
Warsztaty relacji międzykulturowych	26		26							26			2				2			
Biometeorologia	26	13	13							13	13	egz.	3				3			
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym	52	26	26											26	26	egz.	4			
Regiony turystyczne	52	26	26											26	26	egz.	4			
Jakość usług turystycznych i rekreacyjnych	26	26								26				26			2			
Prawo w kulturze fizycznej	13	13								13			1				1			
Wystąpienia publiczne	13	13												13			1			
Grupa przedmiotów do wyboru																				
Blok I (sem.2)	13		13						13									1		
Projektowanie szlaków turystycznych w regionie																				
Kultura wizualna a turystyka																				
Turystyka i sport w czasach kryzysu																				
Geoturystyka																				
Architekturystyka (turystyka architektoniczna)																				
Turystyka zdrowotna																				
Zarządzanie obiektami spa&wellness																				
Blok II (sem.2)	13		13						13									1		
Aquafitness																				
Fitness-wzmacnianie																				
Nordic walking /Bungy Pump*																				
Polski język migowy																				
Techniki relaksacyjne																				
Trening zdrowotny w środowisku wodnym																				
Blok III (sem.3)	13		13							13								1		
Biznesplan																				
Fitness- zdrowy kręgosłup																				
Gry i zabawy w nauce pływania																				
Rewitalizacja miejskiej przestrzeni turystycznej																				
Kultura i turystyka polonijna																				
Odnowa biologiczna																				
Turystyka na obszarach leśnych																				
Język obcy I	104		104		26		2		26			2		26		egz.	2	8		
Język obcy II	50		50		24		1		26	egz.		2					3			
Zajęcia rekreacyjno-animacyjne: taniec towarzyski (1 sem), fitness ćw. siłowe, aquafitness (2 sem.)	52		52		26		2		26			2					4			
Zajęcia animacyjno-rekreacyjne: sporty raketkowe, fitness-aerobic (3 sem.), ringo, pływanie (4 sem.)	52		52											26			2	4		
Seminarium magisterskie	45		45						15			1		15			1	3		
Egzamin magisterski																		5		
Grupa przedmiotów ze specjalności																				
Nowoczesne technologie w obsłudze klienta	26	13	13						13	13	egz.	2						2		
Networking w turystyce i rekreacji	26	13	13						13	13		2						2		
Działalność gospodarcza w turystyce i rekreacji	26	13	13						13	13		2						2		
Psychologia małych grup społecznych	26	13	13						13	13		2						2		
Public relations w turystyce i rekreacji	13	13												13			1			
Konflikty społeczne i negocjacje w turystyce i rekreacji	26	13	13							13	13		2					2		
Coaching kariery i doradztwo zawodowe	39	26	13											26	13	egz.	3	3		
Fundusze i zarządzanie projektami w turystyce i rekreacji	26	13	13											13	13		2	2		
Warsztaty coachingowe	13		13												13		1	1		
Finanse w branży turystyczno-rekreacyjnej	26	13	13											13	13		2	2		
Razem	1500	649	851															120		
II stopień																				
Przedmiot	Ogółem godzin	Wykłady	Ćwiczenia	I rok				II rok				ECTS ogółem								
				13 tyg		13 tyg.		13 tyg.		13 tyg.										
				I sem	II sem	III sem	IV sem													
	w	ćw	Egz	ECTS	w	ćw	Egz	ECTS	w	ćw	Egz	ECTS								
Obciążenie semestralne / ECTS	194	247	4	32	104	236	3	27	182	197	4	30	169	171	5	31	120			
Liczba godzin w semestrze	441				340				379				340							
Liczba egzaminów w semestrze	4				3				4				5							
Suma punktów ECTS w roku akadem.	59				3				61				120							

Liczba godzin w roku akadem.	781	719		
Razem godzin na II stopniu studiów	1500			
Egzaminy	Dziedzictwo kulturowe w turystyce	Język obcy II	Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym I
	Sociologia czasu wolnego	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Polityka turystyczna	Regiony turystyczne
	Informatyka w turystyce	Nowoczesne technologie w obsłudze klienta	Biometeorologia	Język obcy I
	Planowanie turystyczne		Religie i miejsca święte w turystyce	Coaching kariery i doradztwo zawodowe
				Egzamin magisterski

* przedmioty mogą być częściowo prowadzone w języku angielskim