

Plan studiów II stopnia Kierunek Turystyka i rekreacja, specjalność Menedżer foodways w turystyce, studia stacjonarne

Przedmiot	Ogółem godzin	Wykłady	Ćwiczenia	II stopień 2025/2026																ECTS ogółem
				13 tyg				13 tyg				13 tyg				13 tyg				
				I sem			ECTS	II sem			ECTS	III sem			ECTS	IV sem			ECTS	
				w	cw	Egz		w	cw	Egz		w	cw	Egz		W	cw	Egz		
Grupa przedmiotów przygotowania podstawowego																				
Metodologia badań naukowych	30	15	15	15	15		2													2
Dziedzictwo kulturowe w turystyce	39	13	26	13	26	egz.	3													3
Zarządzanie dziedzictwem kulturowym	13		13		13							13		1						1
Spoleczne aspekty czasu wolnego	39	13	26	13	26	egz.	3													3
Religie i miejsca święte w turystyce	26	26										26		egz.	2					2
Medycyna podróży	13	13										13			1					1
Etyka w turystyce	26	13	13									13	13		2					2
Turystyka zrównoważona	26	17	9													17	9		2	2
Zarządzanie zasobami ludzkimi	52	26	26					26	26	egz.	4									4
Filozofia podróży	8	8						8			1									1
Wellness w turystyce i rekreacji	13		13						13		1									1
Statystyka w badaniach naukowych	18	5	13					5	13		2									2
Grupa przedmiotów przygotowania kierunkowego																				
Współczesne tendencje w turystyce	31	18	13	18	13		2													2
Współczesne tendencje w rekreacji	31	18	13	18	13		2													2
Informatyka w turystyce i rekreacji	39	13	26	13	26	egz.	3													3
Planowanie turystyczne	39	26	13	26	13	egz.	3													3
Turystyka a środowisko przyrodnicze	39	26	13	26	13		3													3
Metodyka i media społecznościowe w animacji*	39	13	26	13	26		3													3
Turystyka kulturowa*	13	13		13			1													1
Turystyka biznesowa	13	13		13			1													1
Rynek turystyki sportowej	13	13		13			1													1
Systemy rezerwacyjne	26		26					26		2										2
Eventy w rekreacji i turystyce	13	13						13		1										1
Strategiczne planowanie marketingowe w turystyce i rekreacji	52	26	26									26	26	egz.	4					4
Polityka turystyczna	39	26	13									26	13	egz.	3					3
Agro i ekoturystyka	13	13										13			1					1
Nowoczesne formy przekazu kultury*	13	13										13			1					1
Warsztaty relacji międzykulturowych	26		26									26			2					2
Biometeorologia	26	13	13									13	13	egz.	3					3
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym	52	26	26													26	26	egz.	4	4
Regiony turystyczne	52	26	26													26	26	egz.	4	4
Jakość usług turystycznych i rekreacyjnych	26	26														26			2	2
Prawo w kulturze fizycznej	13	13										13			1					1
Grupa przedmiotów do wyboru																				
Blok I (sem.2)	13		13					13		1										1
Projektowanie szlaków turystycznych w regionie																				
Kultura wizualna a turystyka																				
Turystyka i sport w czasach kryzysu																				
Geoturystyka																				
Architekturystyka (turystyka architektoniczna)																				
Turystyka zdrowotna																				
Zarządzanie obiektami spa&wellness																				
Blok II (sem.2)	13		13					13		1										1
Fitness - wzmacnianie																				
Nordic walking /Bungy Pump*																				
Polski język migowy																				
Techniki relaksacyjne																				
Trening zdrowotny w środowisku wodnym																				
Blok III (sem.3)	13		13									13			1					1
Biznesplan																				
Fitness - zdrowy kręgosłup																				
Gry i zabawy w nauce pływania																				
Rewitalizacja miejskiej przestrzeni turystycznej																				
Kultura i turystyka polonijna																				
Odnowa biologiczna																				
Turystyka na obszarach leśnych																				
Język obcy I	104		104		26		2	26		2		26			2		26	egz.	2	8
Język obcy II	50		50		24		1	26	egz.	2										3
Zajęcia rekreacyjno-animacyjne: taniec towarzyski (1 sem), fitness-ćw. siłowe, aquafitness (2 sem.)	52		52		26		2	26		2										4
Zajęcia animacyjno-rekreacyjne: sporty rakietowe, fitness-aerobic (3 sem.), ringo, pływanie (4 sem.)	52		52									26			2		26		2	4
Seminarium magisterskie	45		45					15		1		15			1		15		1	3
Egzamin magisterski																			5	5
Grupa przedmiotów ze specjalności																				
Kultura kulinarna w turystyce*	52	26	26					26	26	egz.	4									4
Zrównoważony rozwój w gastronomii i eventach kulinarnych	52	26	26					26	26		4									4
Kreowanie ofert i atrakcji turystyki kulinarnej*	39	13	26									13	26		3					3
Wino w turystyce - szkolenie sommelierskie	26	13	13													13	13		2	2
Pozyskiwanie funduszy i zarządzanie projektami	13		13														13		1	1
Kuchnie Polski i kultur świata*	52	26	26													26	26	egz.	4	4
Organizacja eventów kulinarnych	13		13														13		1	1
Razem	1500	601	899																	120
Przedmiot	Ogółem godzin	Wykłady	Ćwiczenia	II stopień																ECTS ogółem
				I rok				II rok				III rok				IV rok				
				13 tyg				13 tyg.				13 tyg.				13 tyg.				
				I sem			ECTS	II sem			ECTS	III sem			ECTS	IV sem			ECTS	
w	cw	Egz	w	cw	Egz	w		cw	Egz	W		cw	Egz							
Obciążenie semestralne / ECTS				194	247	4	32	104	249	3	28	169	210	4	30	134	193	5	30	120
Liczba godzin w semestrze				441				353				379				327				
Liczba egzaminów w semestrze				4				3				4				5				
Suma punktów ECTS w roku akadem.				60								60								
Liczba godzin w roku akadem.				794								706								
Razem godzin na II stopniu studiów				1500																
Egzaminy				Dziedzictwo kulturowe w turystyce				Język obcy II				Strategiczne planowanie marketingowe w turystyce i rekreacji				Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym				
				Socjologia czasu wolnego				Zarządzanie zasobami ludzkimi				Polityka turystyczna				Regiony turystyczne				
				Informatyka w turystyce				Kultura kulinarna w turystyce				Biometeorologia				Język obcy I				
				Planowanie turystyczne								Religie i miejsca święte w turystyce				Kuchnie kultur świata				
																Egzamin magisterski				