

Zasady realizacji aktywności organizacyjnych – wolontariatu i działań promocyjnych na rzecz Filii w Gorzowie Wielkopolskim Akademii Wychowania Fizycznego im. Eugeniusza Piaseckiego w Poznaniu

Niniejsze zasady określają sposób realizacji i potwierdzania aktywności organizacyjnych wykonywanych przez studentów na rzecz Filii w Gorzowie Wielkopolskim Akademii Wychowania Fizycznego w Poznaniu. Stanowią one doprecyzowanie zapisów dotyczących aktywnej działalności organizacyjnej studentów.

§1 Charakter działań

Za działania na rzecz AWF uznaje się aktywności studenckie, które łącznie spełniają poniższe kryteria:

1. Są organizowane przez AWF lub realizowane we współpracy/partnerstwie z uczelnią.
2. Posiadają charakter promocyjny, popularyzatorski, reprezentacyjny lub wspierający wizerunek uczelni.
3. Odbývają się z wykorzystaniem identyfikacji wizualnej AWF (w szczególności: logo, roll-upy, banery, odzież promocyjna, identyfikatory, materiały marketingowe).
4. Promują ofertę edukacyjną AWF, jej działalność naukową, sportową, społeczną lub środowiskową.
5. Są wykonywane za wiedzą i zgodą Dziekana Filii.

§ 2 Przykładowe formy aktywności

Do aktywności uznawanych jako działania „na rzecz AWF” zalicza się w szczególności:

1. Udział w organizacji i obsłudze wydarzeń uczelnianych, takich jak: Drzwi Otwarte, Targi Edukacyjne, Gorzowski Festiwal Nauki, konferencje naukowe, Pikniki Zdrowia, Dni Sportu oraz inne wydarzenia partnerskie, w których uczestniczy AWF.
2. Udział w działaniach promocyjnych i medialnych uczelni (np. sesje zdjęciowe, nagrania filmowe, materiały do mediów społecznościowych).
3. Reprezentowanie uczelni podczas wydarzeń zewnętrznych, w ramach których prowadzona jest promocja AWF lub prezentowane są jej aktywności.

§ 3 Koordynacja działań i identyfikacja wizualna

1. Organizator wydarzenia lub student zgłaszający udział w aktywności zobowiązany jest do poinformowania Dziekana Filii oraz Działu Marketingu o planowanej aktywności.
2. W zakresie wykorzystania identyfikacji wizualnej AWF student lub organizator wydarzenia zobowiązany jest do współpracy z Działem Marketingu Filii.
3. Dział Marketingu zapewnia lub zatwierdza użycie właściwych elementów identyfikacji wizualnej AWF podczas realizacji aktywności.

§ 4

Działania niekwalifikowane

Za działania organizacyjne na rzecz AWF nie uważa się aktywności, które nie mają charakteru reprezentacyjnego, promocyjnego lub wspierającego organizację wydarzeń uczelni, w szczególności:

1. Aktywności wykonywanych w ramach zajęć dydaktycznych, praktyk, obozów, szkoleń lub innych obowiązkowych elementów programu studiów.
2. Działań realizowanych w ramach praktyki wolontariackiej.
3. Aktywności, podczas których nie jest prowadzona promocja uczelni lub jej działalności.
4. Udziału w wydarzeniach, w których AWF nie występuje jako organizator, współorganizator, wystawca lub partner.
5. Działań, w których nie jest prezentowana identyfikacja wizualna AWF lub nie została ona zatwierdzona przez Dział Marketingu.